



## ForestInnov, salon des innovations et des services de la filière forestière, aura bien lieu... mais sous forme de salon Digital

Les semaines qui viennent de s'écouler ont bouleversé toutes les activités humaines. Aucune société n'est épargnée par les conséquences économiques et sociales de cette crise et chacune doit se réinventer pour redémarrer rapidement du bon pied.

L'équipe d'Euroforest profite de cette situation pour innover et proposer une formule inédite du salon ForestInnov (qui devait se dérouler à Besançon les 19 et 20 novembre 2020).

**"ForestInnov Salon Digital" se tiendra exclusivement en ligne** et aura pour objectif de mettre en avant les entreprises exposantes avec leurs innovations et services.

Il se déroulera pendant les mois de **novembre 2020, décembre 2020 et janvier 2021** sur le site [www.forestinnovbyeuroforest.fr](http://www.forestinnovbyeuroforest.fr).

Les deux journées des 19 et 20 novembre seront, elles, consacrées à des **conférences en ligne** qui aborderont des sujets d'actualité et d'innovation pour la forêt, la récolte des bois, l'approvisionnement de l'industrie.

La participation comme exposant à ForestInnov Salon Digital permettra une belle promotion pour les sociétés de services, les sociétés qui innovent dans le matériel, celles qui proposent de nouvelles solutions à la filière. De plus, des options seront proposées aux exposants pour booster la communication de leurs produits et services et se mettre en contact avec un maximum de clients potentiels grâce aux référencements Euroforest et ForestInnov.

Les inscriptions exposants au salon sont d'ores et déjà ouvertes. Contactez ForestInnov pour recevoir le **dossier d'inscription** : [forestinnov@euroforest.fr](mailto:forestinnov@euroforest.fr), 06 74 17 66 60.

**Contacts presse** : AirPur, Pascal Margueron  
06 81 55 96 68, [pmargueron@agence-airpur.fr](mailto:pmargueron@agence-airpur.fr)  
Euroforest, Richard Lachèze  
06 80 47 78 16, [richard.lacheze@euroforest.fr](mailto:richard.lacheze@euroforest.fr)

**Jean-Philippe Bazot, président d'Euroforest :**  
« Après cette crise, les sociétés ont besoin de rebondir, de renforcer leurs relations clients, de mettre en avant leurs forces, leurs innovations, de rassurer, pour retrouver une forte activité. Les salons servent à cela et Euroforest n'allait pas abandonner ses clients à la sortie de la tempête mais se doit de les accompagner pour les aider à se relever. C'est pourquoi nos équipes proposent une nouvelle formule qui permet de maintenir le salon, d'accentuer la promotion des exposants, mais aussi une formule innovante moins onéreuse, moins chronophage. C'est le challenge que nous nous sommes donnés et aujourd'hui, permettez-nous de vous présenter le salon Digital ForestInnov. »

ForestInnov est organisé par :

